

 Situación País

 Mercado & Marca

 Competencia Medios

 Comunicación Actual

   

 Beneficio

 Usuario / Comprador

 Análisis del Target

Piensa

Oye

Frenos a la Comunicación

Insights

Momentos

Mira

Dice

Freno Compra



 Consumo de Medios y Dispositivos

 Objetivos de Marketing

 Objetivos de Comunicación

 Estrategia de Comunicación

	NOTORIEDAD	INTERACCIÓN	CAPTACIÓN	FIDELIZACIÓN
OWN				
SHARED				
EARN				
PAID				

Reto >>>

Territorio >>>

