


 Situación País

 Tu Marca y Mercado

 Competencia en Medios


 DAFO Mercado


d


a

f

o

 Propuesta única de Valor


 Targets

 Análisis del Target

Qué Piensa

Qué Escucha

Barreras Comunicación




Momentos


Qué Mira


Qué Dice


Barreras a la Compra

Consumer Insight

 Consumo de Medios y Dispositivos

 Objetivos Marketing

 Objetivos Comunicación

 Estrategia de Marketing

NOTORIEDAD

INTERACCIÓN

LEAD / VENTA

FIDELIZACIÓN

OWN

SHARED

EARN

PAID

Reto >>

Territorio >>

